

puntoBregaglia

Un centro per lo sviluppo regionale in Val Bregaglia (GR)

1. Introduzione – Indicazioni generali sull'origine del progetto

Il progetto "Centro puntoBregaglia" si inserisce in una piccola regione di montagna della Svizzera situata al confine con l'Italia tra la Provincia di Sondrio (Lombardia) e la "turistica" Engadina Alta (Cantone dei Grigioni). Evidentemente la Val Bregaglia con i suoi 1600 abitanti, da un punto di vista demografico ed economico, non assume un ruolo significativo sia nel panorama nazionale che in quello cantonale.

La situazione cambia invece se si tiene conto delle particolarità e dell'importanza del paesaggio e soprattutto dell'eredità culturale lasciata dai grandi artisti bregagliotti, di cui citiamo, quasi in funzione di ambasciatore, il celebre Alberto Giacometti.

Pur potendo contare su questi grandi valori la Val Bregaglia verso la fine dell'ultimo millennio si rendeva conto di trovarsi in una fase di continua perdita d'identità, di forza e di autodeterminazione.

Attraverso il progetto *movingAlps*, attivo sul territorio dal 2001 al 2007, coinvolgendo in tutti i sensi il tessuto sociale ed economico della Valle, si è cercato di affrontare il problema con l'obiettivo di frenare e rovesciare la tendenza negativa. Le iniziative di *movingAlps* sul territorio sono state molteplici e di vario genere e si sono concentrate in particolare sul rafforzamento dell'identità locale, della consapevolezza dei valori, delle capacità e delle competenze presenti sul territorio. Tra le azioni concrete varie attività si sono svolte nell'ambito della formazione e dell'aggiornamento. Il progetto Centro puntoBregaglia può essere definito come risultato di un lavoro minuzioso di preparazione del terreno. Esso è stato voluto e realizzato nell'ambito di *movingAlps* da un gruppo di imprenditori locali muniti di una buona dose di idealismo, ma anche di coraggio e fiducia nel futuro.

Il posizionamento geografico e culturale della Val Bregaglia ha così, man mano, iniziato ad assumere un valore strategico di una certa importanza al punto tale da permettere oggi al territorio di rivestire, agli occhi di vari attori dello sviluppo, un ruolo primario di ponte comunicativo e di interfaccia tra nord e sud, tra l'Italia e la Svizzera, nell'ottica di una realtà di confine moderna, collaborativa e funzionale.

2. Obiettivi

Da un'analisi svolta da *movingAlps* nel 2001 presso ca. 60 imprenditori della Val Bregaglia erano emersi due punti di grande importanza per i quali venivano chiesti degli interventi mirati e concreti. Da un lato le imprese interpellate segnalavano la mancanza di attività formative nell'ambito professionale in Bregaglia con, come conseguenza, una difficoltà sempre maggiore a rinnovare le forze lavoro, e dall'altra la difficoltà e la mancanza di abitudine delle imprese del territorio a collaborare, rispettivamente a presentarsi verso l'esterno come nucleo forte, intraprendente e attivo. Un gruppo di imprenditori locali, dopo aver discusso a più riprese queste problematiche assieme a *movingAlps* decise di sviluppare un progetto che potesse dare delle risposte concrete alle problematiche indicate. Nacque in questo modo l'idea del Centro.

L'obiettivo più ampio del Centro puntoBregaglia era perciò quello di dare nuova linfa vitale, nuova iniziativa ad un territorio che ne aveva urgentemente bisogno, promuovendo, attraverso il Centro stesso, l'idea di un polo di competenza che possa contare su una solida dose di know-how nei vari settori presenti, diventando così il motore principale dello sviluppo e della valorizzazione della nostra regione montana, contribuendo alla creazione di impieghi sul territorio stesso.

Nel dettaglio gli obiettivi erano stati formulati nel seguente modo:

- creare posti di lavoro e di apprendistato attrattivi
- favorire la collaborazione tra le aziende del territorio, ma anche con l'esterno della Valle
- favorire la realizzazione di progetti imprenditoriali innovativi sul territorio
- promuovere la formazione continua, facendo largo uso delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione (ICT)
- promuovere l'immagine della Bregaglia come territorio interessante, in grado di offrire competenze nel campo della formazione e dello sviluppo di progetti territoriali facendo uso delle ICT

Per quanto riguarda *movingAlps*, il progetto di Centro puntoBregaglia rappresentava la possibilità di consolidare la propria struttura operativa consentendone una continuazione autonoma anche dopo la fine del progetto.

3. Modalità di realizzazione

Il progetto Centro puntoBregaglia è da intendersi come un vero e proprio processo di crescita e sviluppo comune per tutte le parti coinvolte.

Dopo una lunga fase iniziale (le prime discussioni in merito si sono svolte nel 2002) nella quale si sono decise le linee guida del progetto e dove si è definita la forma giuridica da assegnare al centro il progetto è stato accolto quale progetto pilota della nuova politica regionale. Questo primo risultato ha permesso al progetto di entrare nella fase realizzativa.

Riportiamo in seguito, in forma di elenco, i momenti principali che hanno caratterizzato la realizzazione del progetto:

Primavera 2004	Costituzione della società privata puntoBregaglia SA quale base giuridica del centro e ricerca di interessati
Primavera 2005	Organizzazione del concorso d'architettura
Estate 2005	Assegnazione incarico di preparazione progetto esecutivo allo studio di architettura Renato Maurizio di Maloja
Autunno 2005	Acquisto terreni e inoltro della domanda di costruzione al Comune di Vicosoprano
Giugno 2006	Momento simbolico per l'avvio della fase di costruzione con la presenza dell'onorevole Consigliere federale J. Deiss
Primavera 2007	Chiarimento e definizione delle modalità di finanziamento e assegnazione dei lavori alle imprese
Giugno 2007	Avvio della costruzione
Novembre 2008	Termine dei lavori principali di costruzione e progressiva occupazione degli spazi da parte delle aziende
Settembre 2009	Inaugurazione ufficiale della struttura

4. Risultati concreti e occupazione della struttura

Le finalità ed in particolare le ricadute in termine quantitativo dichiarate all'inizio, per la situazione della Val Bregaglia, erano ambiziose. Si ipotizzava, a medio termine di creare 4-5 nuovi posti di lavoro e di apprendistato e di stimolare la creazione di almeno una nuova azienda.

I risultati che già oggi siamo in grado di dichiarare sono considerevoli e superano nettamente quanto inizialmente ipotizzato. Le aziende presenti con la loro sede all'interno del Centro puntoBregaglia sono per il momento 12, di cui 4 nuove. I nuovi posti di lavoro generati nelle varie aziende hanno già ora superato la decina (di questi almeno 6 sono impieghi a tempo pieno) e a medio termine sono destinati ad aumentare ulteriormente.

Il Centro puntoBregaglia è inoltre la sede dell'Associazione Centro Informatico Bregaglia (CIB) che, da una decina di anni, in collaborazione con l'Associazione Polo Poschiavo, organizza e gestisce con successo attività di formazione e aggiornamento per la popolazione e per le imprese della Val Bregaglia. Un apprendista venditore, in collaborazione con la Scuola Professionale di Poschiavo, sta inoltre seguendo a distanza la parte teorica della sua formazione professionale.

Da subito il Centro puntoBregaglia dispone di una segreteria comune che svolge attività organizzative, amministrative, di animazione e informazione. Essa funge anche da centro servizi per le imprese interessate, anche per coloro che non hanno la sede della propria azienda nel Centro.

La segreteria è gestita e diretta da puntoBregaglia – ufficio di sviluppo S.a.g.l. (risultato del consolidamento della struttura operativa di *movingAlps*) che è pure attivo nell'ambito della nuova politica regionale svolgendo mansioni di management regionale su mandato della Regione Bregaglia e che è membro del team di regiosuisse (rete nazionale per lo sviluppo regionale).

L'occupazione degli spazi all'interno della struttura è da dichiararsi ottima. Solo uno spazio dei 18 resi disponibili sui 3 piani non è ancora assegnato. Il consiglio di amministrazione della

puntoBregaglia SA è ora in contatto con vari interessati per verificare quale soluzione possa essere la più adatta e possa creare valore aggiunto all'interno del Centro.

I risultati raggiunti collocano il progetto Centro puntoBregaglia tra le realtà economiche e sociali più importanti create negli ultimi 50 anni in Val Bregaglia.

Mai un progetto di sviluppo era riuscito sul nostro territorio (ca. 1600 abitanti) a dare avvio ad un simile processo di cambiamento. Non va inoltre dimenticato che il progetto è solo all'inizio e che il valore aggiunto rappresentato dalla co-presenza e collaborazione delle imprese deve essere ancora scoperto e sviluppato. Lo stesso discorso vale pure per l'utilizzo e l'impatto degli spazi espositivi appositamente creati nel Centro per la presentazione di progetti, prodotti e nuove offerte. Questi spazi sono pensati e vengono messi a disposizione anche a imprese esterne, non presenti nel Centro.

Elenco delle aziende presenti nel Centro puntoBregaglia:

- puntoBregaglia – ufficio di sviluppo S.a.g.l. - coordinamento, accompagnamento, sviluppo
- ecomunicare.ch S.a.g.l. - comunicazione, formazione, internet
- B+L Pedroni - impianti elettrici, radio+TV, informatica
- ecoenergy S.a.g.l. - riscaldare in modo ecologico ed economico
- Franco Giovanoli, Spazzacamino - manutenzione e pulizia impianti riscaldamento
- Luca Giovanoli, progettista tecnico - progettista impianti tecnici caldo e freddo
- Geo Energy SA **(nuovo)** - sfruttamento energia geotermica, trivellazioni
- Edil Express - rivestimenti in pietra, ceramica, caminetti
- Graziano Alberti, posatore pavimenti - posa pavimenti di vario genere (magazzino)
- Blu Service Guanella Barbara **(nuovo)** - servizi di pulizia di vario genere
- Drogheria di Marsia Gadeschi **(nuovo)** - vendita farmaci leggeri e prodotti da drogheria
- Bar Punto **(nuovo)** - servizio bar, panini, aperitivi, rinfreschi
- Centro informatico Bregaglia (CIB) - locale formazione, videoconferenza, incontri
- puntoBregaglia SA *(nuovo)* - società di gestione del Centro puntoBregaglia

5. Cenni architettonici e costruttivi relativi al Centro puntoBregaglia

Pure la struttura costruttiva ed architettonica del Centro si inserisce in un contesto di particolare interesse. Oltre all'inserimento paesaggistico, al materiale utilizzato, come pure alla tecnica statica, costruttiva ed energetica il Centro puntoBregaglia è ritenuto, anche da un punto di vista architettonico, di grande valore. Sono già diverse le testate giornalistiche specializzate che hanno riportato immagini e descrizioni del progetto nelle loro pubblicazioni. In questo ambito il centro puntoBregaglia può anche già vantare l'ottenimento di un riconoscimento a livello nazionale assegnatogli nell'ambito del premio Lignum 2009 come pure della menzione "best architects 10".

6. Il progetto puntoBregaglia in breve

Creazione di impieghi: 12 aziende con sede nel Centro (di cui 4 nuove); 11 posti di lavoro nuovi di cui 6 a tempo pieno -> risultato considerevole in un territorio di 1600 abitanti

Rafforzamento dell'identità culturale: valorizzazione del territorio, delle competenze presenti, della lingua e della cultura; creazione di consapevolezza delle competenze presenti, apertura nei confronti dell'Italia; struttura di servizio e di comunicazione a disposizione; attività di formazione e aggiornamento svolta a livello locale; declinazione della lingua informatica in italiano (CIB).

Utilizzazione moderata delle risorse disponibili: utilizzo ridotto di spazi grazie alla realizzazione di una struttura unica per molte aziende; soluzioni architettoniche e di risparmio energetico di alto livello; utilizzo pompa di calore e sistemi per il recupero energetico; impianti igienici con sistema di risparmio delle acque.

Collaborazione tra diversi settori: istituzione del centro servizi, risp. della segreteria; collaborazione tra le aziende del centro e quelle esterne; attività di cooperazione a livello regionale, nazionale e internazionale (interreg, regionsuisse, ...)

Aumento delle qualifiche: presenza di varie competenze nella struttura; attività di formazione e aggiornamento mirato (CIB); formazione professionale (presenti nel centro 5 apprendisti)

Mantenimento del paesaggio: modalità costruttive, materiali utilizzati; inserimento riuscito della struttura nel paesaggio; promozione e vendita di prodotti agricoli locali (con l'obiettivo di aumentare, risp. mantenere l'area coltivata; sviluppo e coordinamento di progetti di valorizzazione, anche turistica, del mondo agricolo e del paesaggio culturale del territorio.